



villach

MARKTHALLE VILLACH

Akquisefolder josefsmarkt

#grenzenlosvillach | #grenzenloserfolgreich

DIE VISION

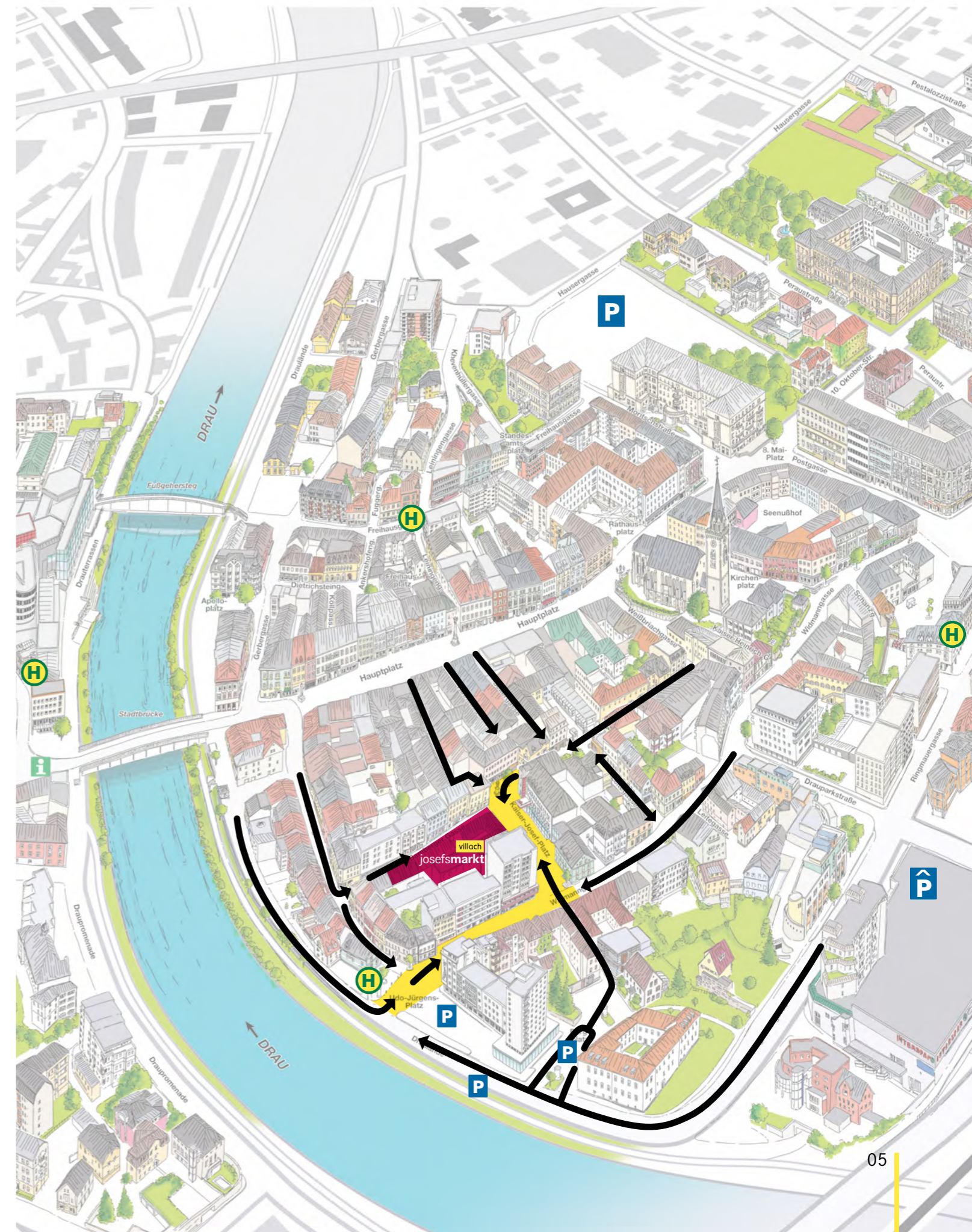
josefsmarkt am Kaiser-Josef-Platz



DER VILLACHER josefsmarkt

Politische Zielsetzungen

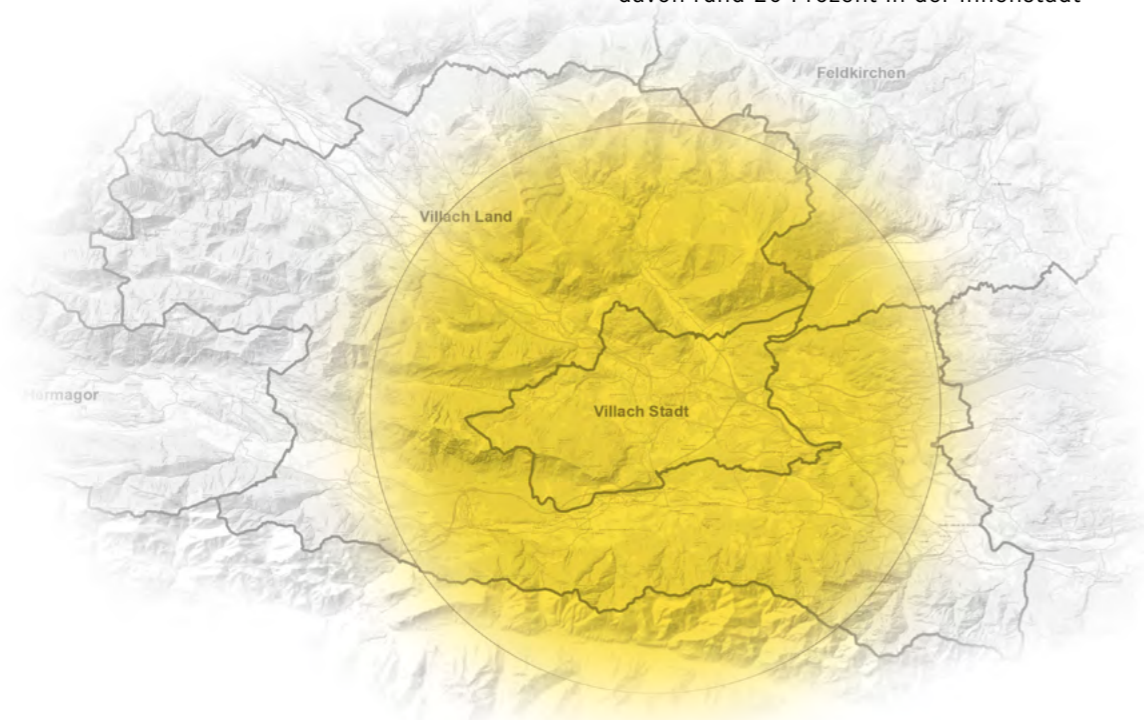
- » **Überregionale Positionierung**
Villachs Innenstadt, das Zentrum des Marktwesens in der Alpe-Adria-Region
- » **Markt-Agglomeration**
„josefsmarkt“, Kooperation der bisherigen Märkte, Erweiterung zum neuen 6-Tage-Markt-Angebot
- » **Integrierte Quartiersentwicklung**
Bereich Kaiser-Josef-Platz, Widmannngasse
- » Impuls für weitere **Innenstadtentwicklung**
- » Förderung „**gesunde, regionale Lebensmittel**“
- » Förderung der **Regionalwirtschaft**
- » Im Kontext der **Nachhaltigkeitsstrategie** Villach



josefsmarkt

Ausgangslage

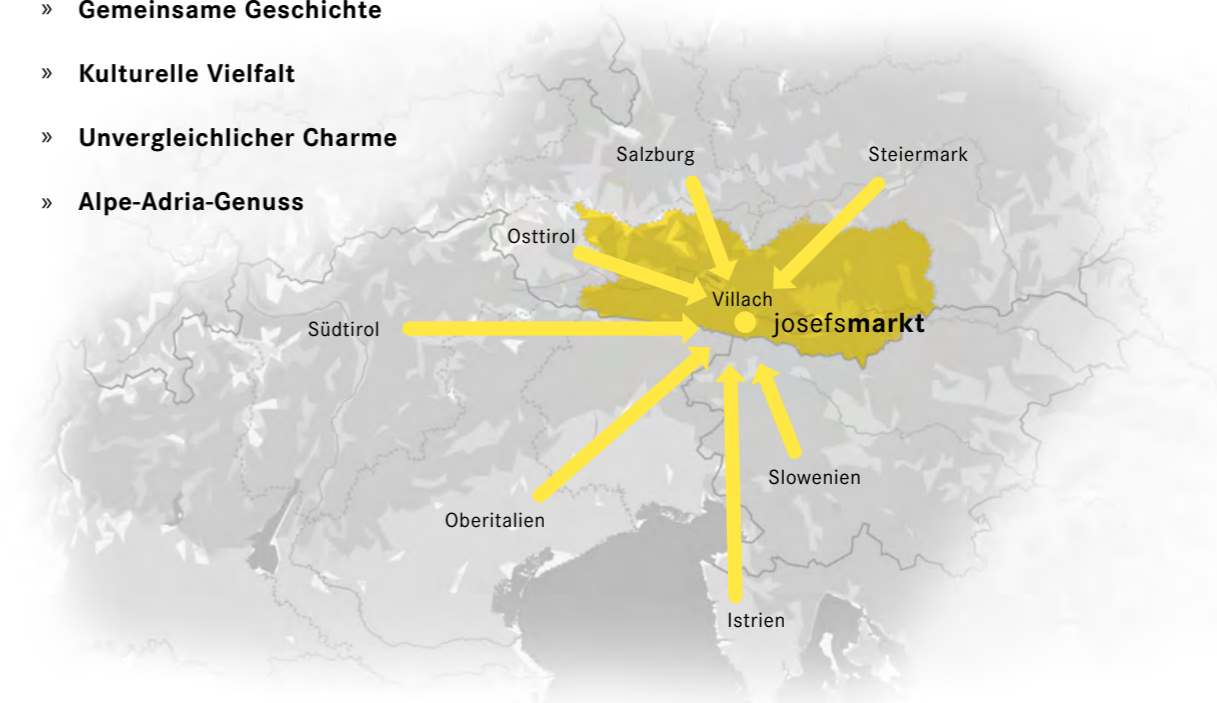
- » **Beachtliches Einzugsgebiet (~ 15km)**
- » **Im Herzen Kärntens und die siebtgrößte Stadt Österreichs**
 - Villach: 65.000 Einwohner (Stand: 2022/23)
 - Villach-Land: 64.000 Einwohner (Stand: 2022/23)
- » **Mediterraner Charakter sorgt für**
 - Nächtigungen Villach: 1.002.520
 - Nächtigungen Villach-Land: 1.838.980
 - sowie weitere 3,1 Millionen im regionalen Umfeld
- » **Prosperierendes Zentrum mit**
 - 37.000 Beschäftigten in rund 2.800 Betrieben
 - einer Verkaufsfläche von 229.000m², davon 49.000m² in der Innenstadt
 - einem Einzelhandelsumsatz von 640 Millionen €, davon rund 20 Prozent in der Innenstadt



Alle Wege führen zum josefsmarkt

Nachhaltig gedacht – am josefsmarkt umgesetzt

- » **Europa im Kleinen – Best of Alpe-Adria im Kleinen**
- » **Verschmelzung von regionalen und überregionalen Angeboten**
- » **Gemeinsame Geschichte**
- » **Kulturelle Vielfalt**
- » **Unvergleichlicher Charme**
- » **Alpe-Adria-Genuss**



josefsmarkt

Renaissance und Erfolgsfaktoren

- » **Markthalle:**
 - Wochenmarkt MI 7-14 Uhr
SA 7-14 Uhr
 - Daueranbieter MO-SA
 - Gastronomie MO-SA
- » **Außen:**
 - Kaiser-Josefs-Platz
 - Widmannngasse
 - Gastgärten
 - Wochenmarkt MI 7-14 Uhr
SA 7-14 Uhr
 - BIO-Markt FR 7-14 Uhr
 - Spezialitätenmarkt FR 7-14 Uhr
- » **Die besondere Lage**
Neuer Treffpunkt und Kulturort in der Innenstadt
- » **Attraktives Umfeld**
Neu, modern gestaltete Markthalle, frequenzstarkes multifunktionales Quartiershaus und ein attraktiver öffentlicher Stadtraum, in der Villacher Innenstadt entsteht ein neues Stadtquartier, Bushaltestelle, Taktverkehr
- » **Kurze Wege zum neuen josefsmarkt**
Neue, zusätzliche Stellplätze für Marktbesucher:innen, direkte, fußläufige Innenstadtanbindung
- » **Traditionsreiche und historisch wichtige Drehscheibe der regionalen Lebensmittelversorgung**
Der Villacher josefsmarkt entsteht wieder als Genussmarkt
- » **Partizipativer Entwicklungsprozess**
Beteiligung, Einbindung von Marktteilnehmer:innen, der Innenstadtwirtschaft und Bewohner:innen der Villacher Innenstadt



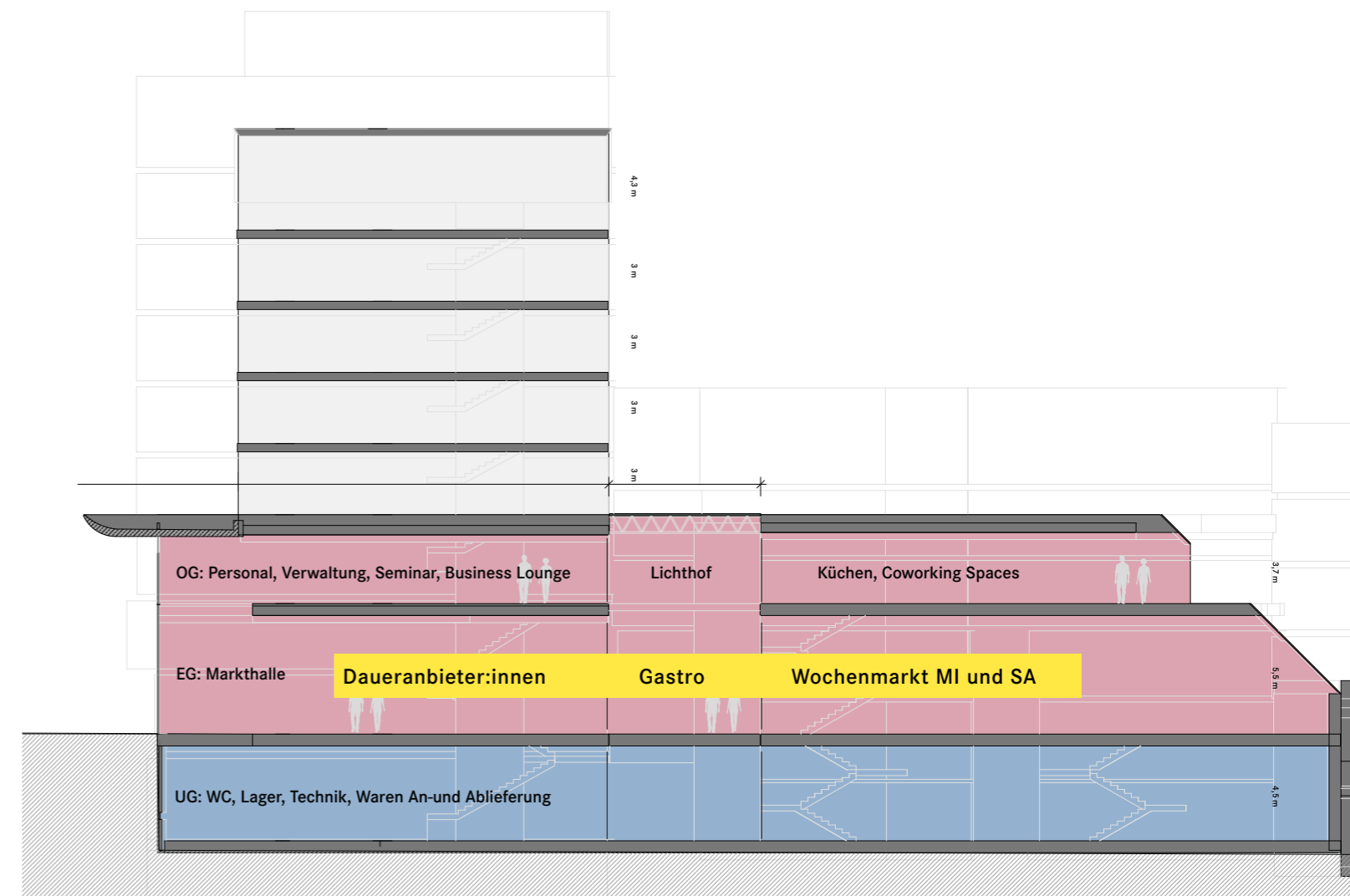
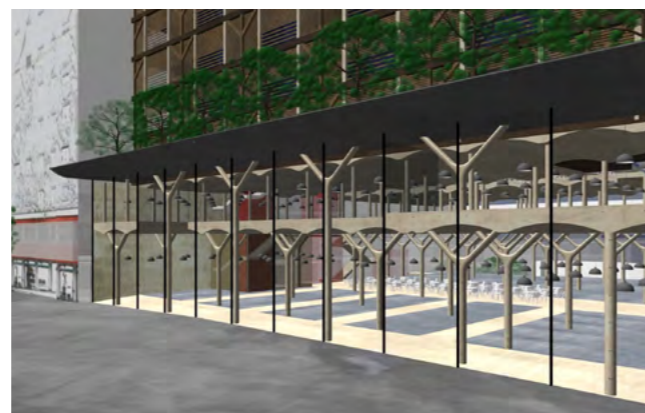
Legende

■ Markthalle (Wochenmarkt, Daueranbieter und Gastronomie) | ■ Gastgärten, Wochenmarkt, BIO-Markt, Spezialitätenmarkt
■ Parkplätze | ■ Fußgängerzone

DAS NEUE QUARTIERSHAUS

Im Herzen Villachs

- » **2. - 6. Obergeschoß**
Wohnungen
- » **1. Obergeschoß**
Seminarraum
Schauküche
Büroflächen
Lager
Sitzplätze
Coworking Spaces
Business Lounge
WC
- » **Erdgeschoß**
Markt
- » **Untergeschoß**
WC
Lager
Entsorgung
Technik
An- und Ablieferung





josefsmarkt

Konzept: Genussmarkthalle

- » **Genussmarkthalle mit 1400m² im Villacher Stadtzentrum**
- » **Hochqualitatives Alpe-Adria-Angebot**
kulinarische Vielfalt
- » **Ergänzung durch Wochenmarkt im Freien**
- » **Gastronomie** in der Halle und Gastgärten
- » **Rund 20 Daueranbieter:innen in der Halle**
- » **Attraktive Mietkonditionen**
- » **Startförderung für CI-Konformität**
- » **Marktkulturprogramm**
 - wöchentlich im Innen- und Außenbereich
 - Marktbühne
 - Piazza - Atmosphäre
- » **Gemeinsames Marketing**
- » **Ausreichende Lager-, Kühl- und Büroflächen**
- » **Veranstaltungsort**
 - Salon und Wohnzimmer
 - kulturelle und private Anlässe, Firmenevents, Workshops, Präsentationen, Seminare, Caterings für bis zu 150 Personen
 - Spezialevents (1-4 mal pro Monat)
- » **Marktmanager:in als Ansprechperson**
- » **Markthallenordnung**
- » **Optimale Verkehrsvoraussetzungen:**
 - ausreichend Parkplätze vorhanden
 - gute ÖPNV-Anbindung
 - Hauptbahnhof in unmittelbarer Nähe
 - E-Ladestation und Car-Sharing-Plätze



josefsmarkt

Genussmarkthalle

Branchenmix und Daueranbieter:innen

20 Dauerstände + 4 saisonale Handelsstände

Produkt	Angebot	Lager
Brot und Gebäck	Stand 1 – Vollsortimente mit Spezialprodukten (Urkorn, glutenfreie Waren)	15 - 20m ² + Stehgastrobereich 10m ²
	Stand 2 - Konditorstand mit Torten, etc.	10 - 15m ² + Stehgastrobereich 10m ²
Kaffee	Stand 3 - Barista (Live Rösterei) mit ggf. Kaffeezubehör	10 - 15m ² + Stehgastrobereich 10m ²
Fleischwaren	Stand 4 – Speckothek (geräucherte Spezialitäten)	15 - 20m ² + Stehgastrobereich 15m ² gekühlt
	Stand 5 – Spezialitätenfleischer (Wagyorind, Wild, etc.)	15 - 20m ² + Stehgastrobereich 15m ² gekühlt
Fisch	Stand 6 – Fische und Meeresfrüchte inkl. Austern-/Champagnerbar	25 – 30m ² + Sitzgastrobereich 10m ² gekühlt
Käse	Stand 7 – spezialisierter Käseanbieter	10 - 15m ² + Stehgastrobereich 10m ²
Delikatessen	Stand 8 – Alpen-Adria-Delikatessenanbieter	15 - 20m ² + Stehgastrobereich 10m ²
Gemüse & Obst	Stand 9 – gesamte Produktpalette mit jahreszeitlichen Schwerpunkten	20 - 25m ² / ohne Gastronomie 20m ²
	Stand 10 – Spezialitätengemüse- und -obststand	10 - 15m ² / ohne Gastronomie 20m ²
Gewürze	Stand 11 – Gewürze, Öle, Salze, getrocknete Früchte etc.	15 - 20m ² / ohne Gastronomie 10m ²
Schokolade	Stand 12 – abgepackte Schokolade, Süßigkeiten und ggf. Schokobrunnen	10 - 15m ² + Stehgastrobereich 10m ²

Säfte	Stand 13 – Fruchtsäfte zum Konsumieren und Mitnehmen	10 - 15m ² + Stehgastrobereich 10m ²
Weine	Stand 14 – Gemeinschaftsstand aus istrischen Weinanbietern	15 - 20m ² + Stehgastrobereich 10m ²
	Stand 15 – Gemeinschaftsstand aus oberitalienischen Weinen	15 - 20m ² + Stehgastrobereich 10m ²
Spirituosen	Stand 16 – Liköre, Schnäpse, Brände	10 - 15m ² + Stehgastrobereich 10m ²
Bier	Stand 17 – Bierspezialitäten	10 - 15m ² + Stehgastrobereich 15m ²
Klosterprodukte	Stand 18 – Gemeinschaftsstand mit Klosterprodukten aus Österreich	10 - 15m ² / ohne Gastronomie 10m ²
Nudeln	Stand 19 – Nudeln und Teigwaren	10 - 15m ² / ohne Gastronomie 10m ²
Kosmetik	Stand 20 – Biokosmetikprodukte	10 - 15m ² / ohne Gastronomie 10m ²

Bis zu 4 saisonale Handelsstände mit z.B. folgenden Produkten:

Honig	Stand 1	5 - 10m ²
Beeren/Früchte	Stand 2	5 - 10m ²
Kräuter	Stand 3	5 - 10m ²
Fermentierprodukte	Stand 4	5 - 10m ²

Erdgeschoß Genussmarkthalle



Untergeschoß Genussmarkthalle



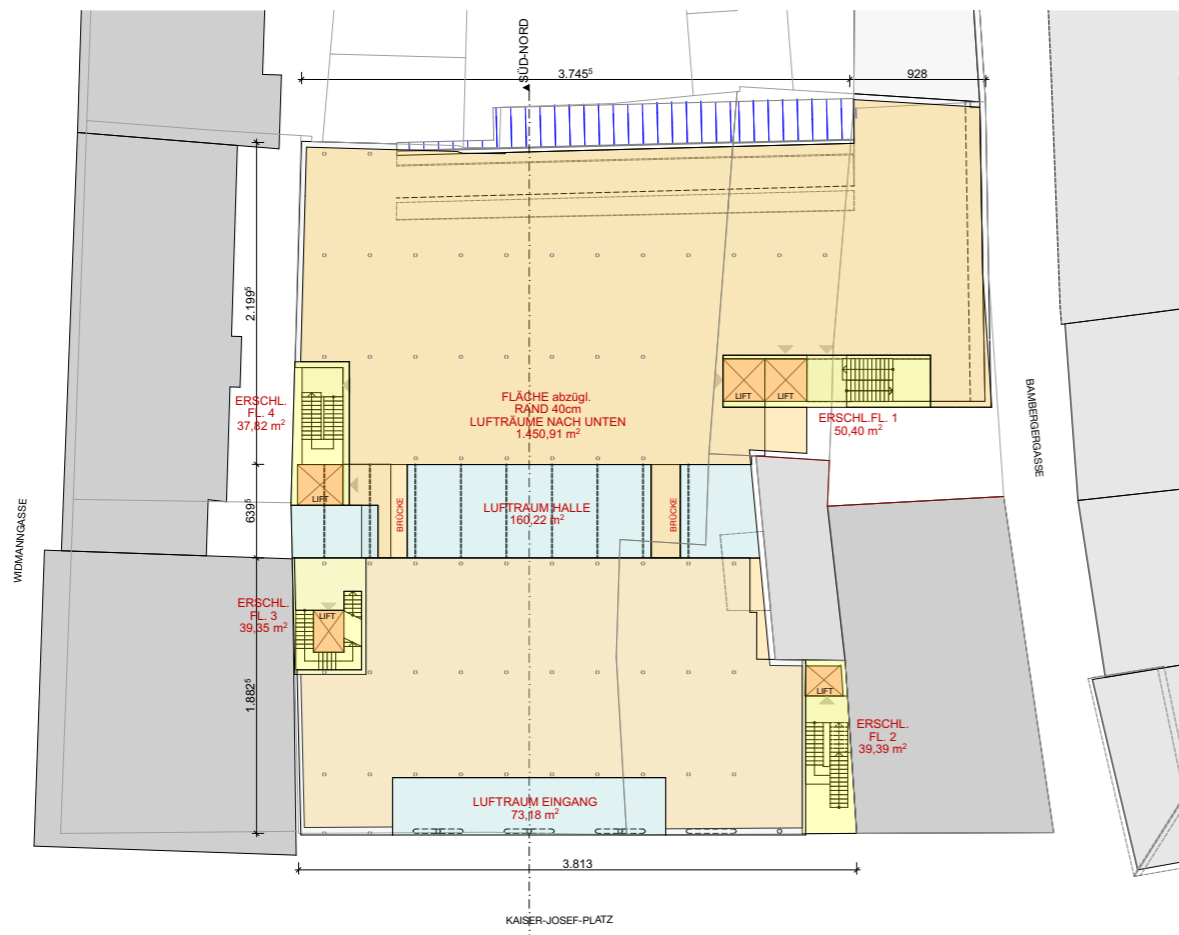
josefsmarkt

Gastronomie & Seminare

- » **Erdgeschoß**
 - Gastronomie
 - Sitzplätze und Lichthof
- » **Obergeschoß**
 - Konsumplätze
 - Seminarraum
 - Schauküche
 - Expofläche
 - Sitzmöglichkeiten
- » **Außen**
 - Gastgärten überdacht

bodenständig	Stand 1 – Kärntner oder regionale österreichische Küche	50 – 60m ²
vital	Stand 2 – vegane und vegetarische Angebote	40 – 50m ²
Adriatisch	Stand 3 – istrische bzw. oberitalienische Küche	50 – 50m ²
Suppen	Stand 4 – Suppenküche	30 – 40m ²

Obergeschoß Genussmarkthalle





josefsmarkt

Rahmenbedingungen

- » **Bauzeit 2024-2026**
Bezugsfertig voraussichtlich 2026
- » **Variable Standgrößen von 10 – 30m²**
- » **Lagerflächen und Entsorgung im Untergeschoß (Lastenlift)**
Gekühlt/ungekühlt
- » **Geschäftsausstattung mit Kühlvitrine und Arbeitspult**
- » **Außengestaltung des Standes (Schürze und Überkopfbende) nach den Vorgaben des Marktmanagements**
Kosten werden vom Marktmanagement übernommen
- » **Marktmanagement stellt Food- und Lichtdesigner:in zur Verfügung**
- » **Öffnungszeiten von MO bis SA (8:00-18:00)**
- » **Verlängerte Öffnungszeiten für Gastronomie und Gastgarten**
- » **Anordnung der Stände gemäß der Vorgabe des Projektmanagements**
- » **Marktmanagement**
Stadt Villach stellt Marktmanager:in zur Verfügung
- » **Bei mehreren Bewerbern erfolgt die Auswahl der Interessenten nach Vorgabe des Produktmixes und Kriterien-Sets**
- » **Gemeinsames Marketing durch das Management**
Von Online-Plattformen bis zum Branding
- » **Voraussichtlicher m²-Preis für Standmiete pro Monat: ca. 12-14€**
- » **Voraussichtlicher m²-Preis für Lagermiete pro Monat im Untergeschoss: ca. 6-8€**
- » **Betriebskostenabrechnung nach m²-Schlüssel**
Strom- und Wasserabrechnung nach Aufwand
- » **Jährlicher Marketingbeitrag**
Pauschal nach Größe und Branche gestaffelt

josefsmarkt

Organisationsstruktur

- » **Verein josefsmarkt - Dachverein für**
 - Marketingaufgaben
 - Förderungsabwicklung
 - Verwaltungsaufgaben
 - Interessensvertretung
 - Jahresbudget
- » **Organe:**
 - Generalversammlung**
 - Daueranbieter
 - Gastronomie
 - Wochenmarkt
 - BIO-Markt
 - Spezialmarkt
 - Stadt Villach
 - Stadtmarketing
- » **Vorstand**
- » **Marktmanager:in als Geschäftsführer:in**

josefsmarkt

Vorteile für Teilnehmer:innen

Vorteile

Außenwirkung

Interne Vorteile

Marktordnung

Wirtschaftlichkeit

» Ideale Innenstadtlage
Arbeiten & Wohnen & Tourismus

» Prosperierende Tourismusregion
Stadt und Umland

» Optimale Verkehrsanbindung
Hauptbahnhof,
Taktverbindungen Bus & Bahn
und E-Mobilität

» Ausreichend PKW-Parkplätze
in unmittelbarer Nähe

» Definiertes Produktportfolio

» Geregelte Zu- und Anlieferung

» Einheitliche Öffnungszeiten

» Optimale Platzordnung für
Auf- und Abbau

» Definierte Hygiene- und
Reinigungsvorschriften

» Einheitliche
Preisauszeichnung,
Zahlungsform und Gestaltung
Marktstand

» Corporate Design

» Günstige Mietkonditionen

» Optimierte Betriebskosten
(energieeffiziente
Bauweise und
Betriebsnutzung)

» Mitspracherecht
bezüglich Marketing und
Rahmenprogramm

» Möglichkeit für Innovation

» Nachhaltig als Grundlage für
Wettbewerbsfähigkeit und
Effizienz

» Digitale Zahlungsformen

» Einheitliches Marketing & Branding

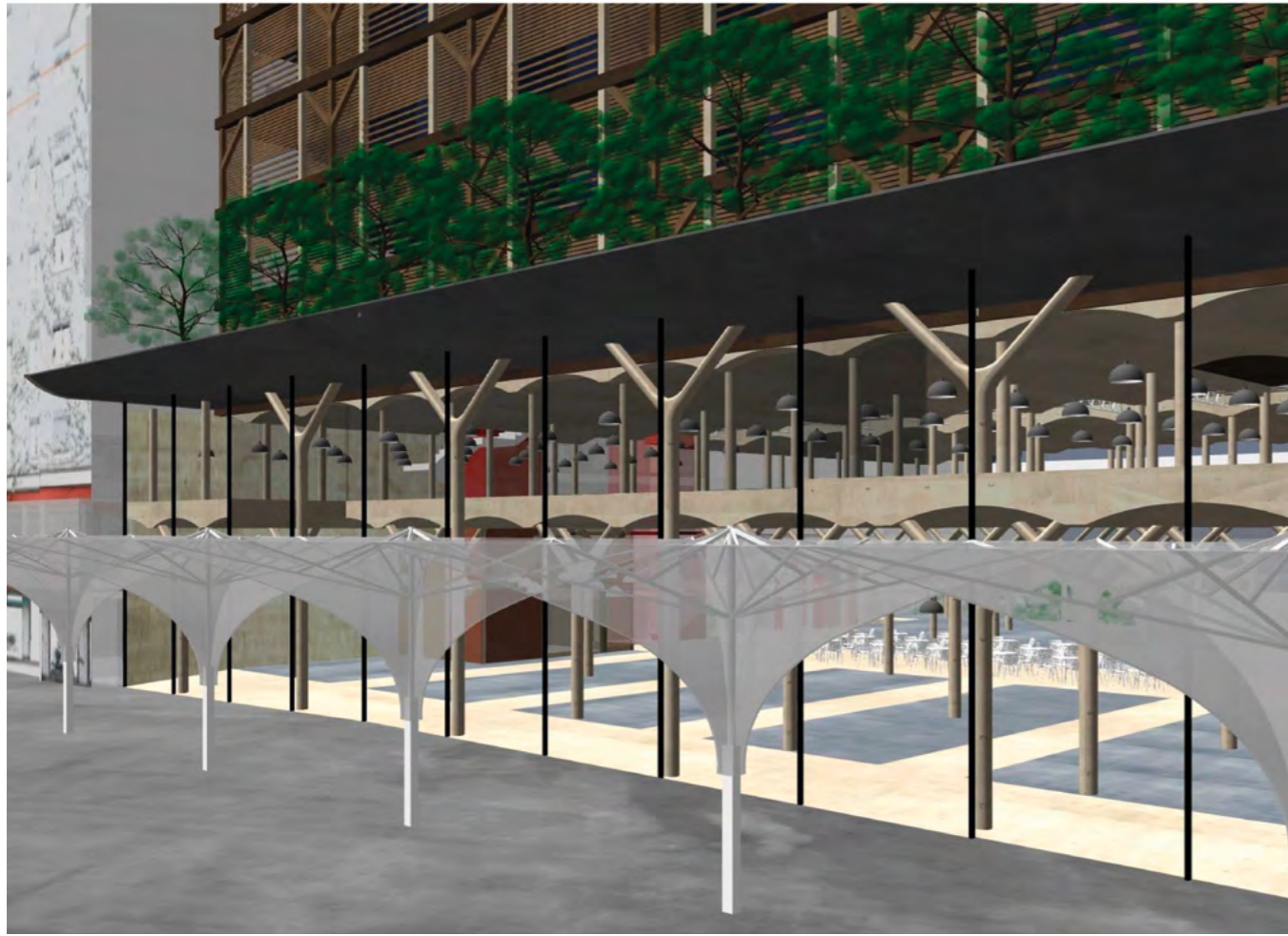
» Marktmanager:in als zentrale
Anprechperson für Verwaltungs-
und Marketingangelegenheiten

» Mitwirkung im Verein josefsmarkt

» Ganzjähriges
Veranstaltungsprogramm

» Förderung bei Bereitstellung
des einheitlichen Mobiliars







villach

Ihr Ansprechpartner:

Mag. Walter Egger
Rathausplatz 1
9500 Villach
M +43 664 60 205 6010
E walter.egger@villach.at



Infos unter villach.at/josefsmarkt

Impressum:

Für den Inhalt verantwortlich: Stadt Villach, A-9500 Villach/Rathausplatz 1. Text und Inhalt: Oskar Januschke, raumprozess+, Walter Egger, Cima Austria Beratung - Management GmbH. Markthallen-Raumkonzept: ARGE „Cima Austria Beratung + Management GmbH & Manzl Ritsch Sandner“. Architektonisches Vorkonzept: Architekturbüro Winkler+Ruck Architekten Villach, November 2022. Fotos: Stadt Villach, Karin Wernig, Paul Kofler, Marta Gillner, Astrid Kompan. Visualisierungen: le_ander architectural design/BIM consult